



## 致 词

2005/6年版的《火花塞》(钛动力信息登载)已顺利发行,在此我们对各位的大力协助表示感谢。在去年9~11月间,我们以开头字母D作为主题,实施了无敌点火宣传活动,最终达成了销售量的飞跃增长并提高了包含钛动力在内的电装火花塞的品牌名望。在同时期内,60家以上的销售点针对客户展开了大型的宣传活动。另一方面,摩托车销售点也针对顾客实施了有奖销售。由此抓住了我们的核心用户—摩托车用户的心。

在赛车服务活动中,始终以提高品牌知名度为主流,在40个赛场上实施了通过客服工作人员进行清扫火花塞,设立顾客质量咨询处,分发宣传品等活动,并在赛道上挂出了钛金火花塞的宣传旗帜和标语。另外在铃鹿F1、茂木WGP、AUTO POLIS GT、铃鹿8耐等赛场上设置了大型宣传台。在东京、大阪摩托车展、东京进口车展、东京车展(今年8月)上进行了展出,给广大顾客留下了良好印象。

根据广大客户的意见,我们对2005年的说明书进行了改进,今后如果顾客还有哪些要求请与我们联系。

- ①为适应车辆长寿命化,最近10年的信息中不能答复顾客所提出的要求,因此DENSO将信息延长至20年(1986~2005),关于以前的车辆,主要车型将在旧车的栏目中加以介绍。
- ②以往,由于火花塞安装注意事项分散表示在各页中,给各销售点和顾客带来了诸多不便,因此,这次将此项内容放在了说明书的开头部分。
- ③在页中上部的厂家名称的一侧设计了车辆模式图(统计图表),可方便的找出所需内容。另外还在各页顶部刊登了厂家名称,从而更方便了阅读。
- ④在说明栏中还另加了有关火花塞的热值、作用、火花、点火等方面的基础知识。
- ⑤从出类拔萃的电装钛金火花塞广告中,就F1(丰田)、WRC(富士)、WGP(阿普利利尔)诺比·上田(原WGP125)进行了摘要介绍。

关于2005年的DENSO SPARK PLUG、IRIDIUM POWER SERIES

1998年5月,震惊世界的,世界最初、最小的、采用0.4mm直径钎合金中心电极的钛动力火花塞今年6月迎来了销售7周年的纪念日,行销世界60个以上的国家,听取顶级品牌的意见,电装公司已在全球取得了50个以上的钛金火花塞专利权,利用这些专利又成功开发了OEM。仅此一项使去年日产公司的铁达、诺德、拉夫埃斯达汽车也开始作为OEM订购钛金火花塞。另外,GM的凯迪拉克、货车、FORD发路空、韩国现代的OEM也已经开始订购。

在2003年9月又首次开发出了针针钛金火花塞,并已开始向丰田建达汽车提供。同时,此项成果得到了SAE学会的高度评价。

2005年夏季,用于本田LIFE的IK16、20G、VK16、20G开始销售,加上这4个类型,钛动力系列产品增加到188种,使产品系列化在行业中处于领先地位。(动力型-83、长寿命型-25、PLUS型-2、赛车型-55、OEM型-23)。今年,DENSO公司以领导IRIDIUMPLUG领域为目标,与大家共同迈进。还需各位的大力支持。作为DENSO IRIDIUM方面的质量指标,今年还要继续扩大全球及国内的学术发表活动。在以往的成果中,我们已经取得了「日本专利代理协会会长奖」、「阿其克罗埃罗奖」、「汽车技术会技术开发奖」、「中部科学技术中心大奖」。

《2005年度的车赛赞助活动》

2005年,为提高DENSO钛动力火花塞的品牌知名度,在全球范围内大力赞助汽车竞赛项目。

截止到6份已取得了	丰田 Trulli (F1)	第2名×2回、第3名×2回
	SUBARU 索罗贝尔克 (WRC)	冠军×1回、第2名×2回、第3名×1回
	丰田 (SUPERGT)	冠军×2回
	APRILIA 斯托纳 (WGP250)	冠军×2回、第4名×2回
	本田小山 (WGP125)	第5名×1回

在其他的IB OPEN、JGP125等项目中也接连取得佳绩,敬请您继续期待。

今年赞助的参赛选手总计约130名,详见第8页。

## C O N T E N T S

车赛信息、火花塞性能	车赛信息	4	火花塞基础知识	10	0.4mm直径高性能的理由	14
钛动力系列产品	钛动力火花塞	16				
	钛金长寿命火花塞	22				
	钛金PLUS火花塞	25				
	钛金赛车火花塞	26				
车赛信息、火花塞性能	火花塞性能Q&A	30	主要火花塞的特长	34	火花塞型号的读法	36
电装打假案例	电装纯正火花塞和冒牌货之间的比较	38	电装打假案例	40		
国产汽车 国产摩托车	火花塞汽车适用表	42				
	火花塞摩托车适用表	46				
其他公司火花塞对照表	他公司火花塞对照表	48	其他公司的IRIDIUM与DENSO的IRIDIUM的兼容对照表	67		